

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

(Chuyên ngành Quản Trị Kinh Doanh)

CÁC ỨNG DỤNG KINH DOANH ĐIỆN TỬ (E-BUSINESS APPLICATIONS)

Mã số MH												
Số tín chỉ	: 2 (2.1.4)											
Số tiết - Tổng:	30	LT:	30	BT:		TH:	0	ĐA:		BTL/TL:	15	
- Đánh giá MH:	TT	Phương pháp đánh giá				Số lần		Trọng số (%)				
	1	Bài tập										
	2	Phân tích tình huống				2		2x5%=10%				
	3	Thực hành, thí nghiệm										
	4	Tiểu luận, thuyết trình				1		30%				
	5	Thi cuối học kỳ				1		60%				
Thang điểm đánh giá	10/10											
- Môn học tiên quyết	:									-		MS:
- Môn học trước	:									- Quản lý Hệ kinh doanh điện tử		MS:
- Môn học song hành	:									-		MS:
- Ghi chú khác	:											

1. Mục tiêu của môn học:

Trang bị kiến thức lý thuyết và kỹ năng thực hành nâng cao cho học viên về e.business:

- Hiểu về các ứng dụng kinh doanh điện tử và các bước triển khai ứng dụng KDDT
- Xây dựng chiến lược kinh doanh điện tử trong bối cảnh toàn cầu
- Hiểu và triển khai ứng dụng thương mại xã hội trong kinh doanh điện tử

Aims:

To provide theoretical understandings for and improve practical skills of students:

- Understand e-business applications and how to implement e-business applications;
- Develop e.business plans/ strategies in global environment
- Understand and implement social commerce application for e.business

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Môn học giới thiệu các chủ đề, như: Các ứng dụng kinh doanh điện tử: B2B, e-learning, e-government, C2C... Xây dựng các chiến lược phát triển và triển khai thương mại điện tử trong môi trường toàn cầu, nền kinh tế chia sẻ. Các giải pháp công nghệ trong việc xây dựng các ứng dụng thương mại điện tử, đặc biệt các ứng dụng thương mại điện tử trên nền tảng mạng xã hội.

Course outline:

The course provides the following topics: Some e-business applications, such as: B2B, e-learning, e-government, C2C... Building strategy for implementing and deploying e-business applications in global environment and sharing economy. Technology solutions in developing e-business applications, especially social commerce or social network based e-commerce applications.

3. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học

Sau khi hoàn thành môn học, HV sẽ có kiến thức và hiểu biết về:

- Một số ứng dụng kinh doanh điện tử thông dụng, như: B2B, e-learning, e-government, C2C...
- Lập chiến lược/ kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử trong bối cảnh kinh doanh toàn cầu
- Vận dụng nền tảng mạng xã hội trong kinh doanh điện tử, như: e-marketing, crowdsourcing...

Learning outcomes:

After the course, students gain understandings and practical skills as follows:

- Typical e.business applications, such as: B2B, e-learning, e-government, C2C...
- Develop a business strategy/plan for e-business in global environment
- Understanding social commerce and innovative platforms for e-business

4. Tài liệu tham khảo chính:

- [1] Efraim Turban, *Electronic Commerce – Managerial and social network perspective*, Prentice Hall, 2015
- [2] Deitel & Steinbuhler, *E-Business & E-Commerce for Managers*, Prentice Hall, 2001
- [3] Chaffey Dave, *E-Business and E- Commerce management*, Prentice Hall, 2002
- [4] David Whiteley, *e-Commerce: strategy, technologies and applications*, McGraw-Hill, 2000

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

- Tiểu luận + thuyết trình : 30%
- Case analysis : 10%
- Thi cuối học kỳ : 60%

Learning Strategies & Assessment Scheme:

- Term paper + presentation : 30%
- Case analysis : 10%
- Final exam : 60%

6. Dự kiến danh sách Cán bộ tham gia giảng dạy:

- TS. Phạm Quốc Trung

7. Nội dung chi tiết:

7.1 PHẦN GIẢNG DẠY TRÊN LỚP: (30 tiết)

Buổi	Nội dung	Tài liệu	Ghi chú
1	E-Commerce Strategy and Global EC Activity: Case analysis (Portland Fish Exchange)	[1], chapter 13	
2	Launching a Successful Online Business and EC Projects Activity: Case analysis (Facebook)	[1], chapter 16	
3	B2B E-Commerce: Selling and Buying in Private E-Markets Activity: Case analysis (The University of Sheffield)	[1], chapter 4	
4	Social Commerce: Foundation, Social Marketing, & Advertising Activity: Sharing economy	[1], chapter 7	
5	Innovative EC Systems: From E-Government and E-Learning to Consumer-to-Consumer Commerce Activity: Case of Agriculture 4.0 in Lam Dong	[1], chapter 5	
6	Social Enterprise and E-commerce trends in Industry 4.0 topics Activity: Industry 4.0 & E-commerce trends + Review	[1], chapter 8	

7.2 PHẦN BÀI TẬP, TIỂU LUẬN NGOẠI KHÓA, HV ĐI NGHIÊN CỨU THỰC TIỄN NGOÀI TRƯỜNG: (15 tiết)

TT	Nội dung	Số tiết	Địa điểm	TLTK
1a	Tiểu Luận: Case study e-business applications in Vietnam	15	Tại DN	1
1b	A research paper on E-business applications	15	Academic paper	

Ước tính số giờ HV tự làm việc: 15 giờ

8. Thông tin liên hệ:

- + Khoa Quản lý Công nghiệp: 105 B10, 5611, pqtrung@hcmut.edu.vn
- + Bộ môn Hệ thống thông tin quản lý: 103 B10, 5607