

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE)

Mã số MH : **701150**

- Số tín chỉ	:	3 (2.1.3)					TCHP:					
- Số tiết	- Tổng:	42	LT:	31	BT:		TH:	6	ĐA:		BTL/TL:	5
- Đánh giá	:	Kiểm tra:										
Thang điểm 10/10		Thi cuối kỳ:	50%									
- Môn tiên quyết	:	-									MS:	
- Môn học trước	:	- máy tính kinh doanh 1									MS:	701064
- Môn song hành	:	-									MS:	
- CTĐT ngành	:	<i>Ngành Quản Lý Công Nghiệp, Ngành Quản Trị Kinh Doanh</i>										
- Trình độ (khối kiến thức-KT)	:	<i>Năm 3, 4</i>										
- Ghi chú khác	:	Lớp học không quá 70 SV										

1. Mục tiêu của môn học:

Mục tiêu của môn học là cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về thương mại điện tử, những mô hình kinh doanh mới, xây dựng kế hoạch kinh doanh mới dựa trên sự phát triển của công nghệ thông tin (CNTT) nhằm hỗ trợ các nhà quản lý trong công tác xây dựng phát triển công ty trong thời đại mới.

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Các mô hình và thể hiện của thương mại điện tử, các tác động lên tổ chức, ngành công nghiệp, các vấn đề chính – pháp lý, hạ tầng kỹ thuật và cung cấp giải pháp - trong các chiến lược phát triển thương mại điện tử. Các giải pháp công nghệ trong việc xây dựng các ứng dụng thương mại điện tử.

3. Tài liệu tham khảo:

- (1) Deitel & Steinbuhler, *E-Business & E-Commerce for Managers*, Prentice Hall, 2001.
- (2) Efraim Turban, *Electronic Commerce – Managerial perspective*, Prentice Hall, 2006
- (3) Chaffey Dave, *E-Business and E- Commerce management*, Prentice Hall, 2002
- (4) Bộ môn Hệ thống thông tin quản lý, *Bài giảng Thương mại điện tử*, Khoa QLCN, 2006

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học

Sau khi hoàn thành môn học, SV sẽ có kiến thức và hiểu biết về:

- Một số mô hình kinh doanh phổ biến trong kỹ nguyên công nghệ số
- Một số vấn đề liên quan đạo đức và pháp luật trong kinh doanh thương mại điện tử
- Xây dựng một Website kinh doanh thương mại điện tử dựa trên cơ sở Website mã nguồn mở Joomla - Các vấn đề liên quan đến tên miền: khởi tạo, đăng ký và duy trì
- Phát triển hoạt động kinh doanh thương mại điện tử hoàn hảo: sản phẩm, nguồn lực, chiến lược kinh doanh

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

Những kiến thức chung của môn học rất rộng và đa dạng liên quan đến nhiều lĩnh vực khác nhau: cơ sở hạ tầng (máy tính kinh doanh 1), tiếp thị trực tuyến, cơ cấu tổ chức trong kinh doanh TMĐT, chuỗi cung ứng (SCM), chiến lược kinh doanhnên SV cần có kiến thức tổng quát trong nhiều lĩnh vực khác nhau và tham khảo từ nhiều nguồn tài liệu khác nhau đặc biệt Internet. Phần thực hành SV sẽ dựa vào hướng dẫn và thực hiện từng bước theo hướng dẫn để thiết kế một Website TMĐT với tính năng: chọn sản phẩm, xem giá sản phẩm, thành tiền cho mỗi đơn hàng...

SV phải tham gia vào sinh hoạt nhóm: nghiên cứu mô hình kinh doanh của một Website và xây dựng một đề án ý tưởng kinh doanh. Đề án ý tưởng kinh doanh sẽ giúp cho SV hình thành ý tưởng kinh doanh qua mạng, các vấn đề thuận lợi và khó khăn khi phát triển kinh doanh qua mạng.

Chi tiết đánh giá môn học:

- BT cá nhân và đóng góp trên lớp: 10%
- Thực hành 10%
- BT nhóm (báo cáo và đề án) 30%
- Thi cuối kỳ (trắc nghiệm và tự luận) 50%

6. Dự kiến danh sách cán bộ tham gia giảng dạy:

- ThS. Hà Văn Hiệp – Bộ môn HTTTQL, Khoa QLCN
- ThS. Nguyễn Ngọc Bình Phương – Bộ môn HTTTQL, Khoa QLCN
- ThS. Nguyễn Thị Ánh Phương – Bộ môn HTTTQL, Khoa QLCN

7. Nội dung chi tiết: – Bộ môn HTTTQL, Khoa QLCN

Bài	Nội dung	Số tiết	
		LT	TH+BT
1	<p>Giới thiệu về thương mại điện tử</p> <p>Khái niệm về thương mại điện tử</p> <p>Lợi ích và hạn chế của TMĐT đối với doanh nghiệp</p> <p>Các cấp độ áp dụng TMĐT của doanh nghiệp</p> <p>Lịch sử hình thành và phát triển TMĐT</p> <p>Tình hình phát triển thương mại điện tử ở Việt Nam</p> <p>Bài tập cá nhân: Nghiên cứu các tổ chức đăng ký và quản lý tên miền, các bước và chi phí để đăng ký một tên miền</p>	6	
2	<p>Các mô hình kinh doanh Thương mại Điện tử</p> <p>Các hình thức kinh doanh thương mại điện tử</p> <p>Một số ví dụ về các website TMĐT nổi tiếng</p> <p>Các mô hình kinh doanh TMĐT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mô hình cửa hiệu điện tử - Mô hình đấu giá - Mô hình công giao dịch - Mô hình định giá động <p>Một số vấn đề khác liên quan đến kinh doanh TMĐT</p> <p>Một số website TMĐT trên thế giới và ở Việt Nam</p> <p>Bài tập nhóm: Nghiên cứu mô hình kinh doanh TMĐT của 1 website và báo cáo từng nhóm.</p>	9	9

3	Cơ sở hạ tầng trong TMĐT Mạng viễn thông & internet Các dịch vụ trên Internet Các nhà cung cấp dịch vụ (ISP, IAP, ICP, hosting...) Bài tập: Xây dựng website TMĐT: dựa trên cơ sở mã nguồn mở Joomla	3	
4	Môi trường Pháp lý trong Thương mại Điện tử Các vấn đề chính về luật trong TMĐT Định nghĩa tính riêng tư và cách bảo vệ Định nghĩa sở hữu trí tuệ và cách bảo vệ Thanh toán trực tuyến và an toàn dữ liệu. Hợp đồng điện tử và các vấn đề nảy sinh. Tình hình luật TMĐT ở Việt Nam	3	
5	Triển khai & quản lý hoạt động TMĐT Chiến lược kinh doanh TMĐT Quảng cáo trên Internet Tiếp thị trực tuyến Chuỗi cung ứng (SCM) Triển khai hoạt động TMĐT	6	
6	Bài tập nhóm: Xây dựng kế hoạch triển khai và phát triển hoạt động TMĐT cho 1 doanh nghiệp tùy chọn và báo cáo.	6	

8. Thông tin liên hệ:

Bộ môn Hệ Thống Thông Tin Quản Lý, Khoa Quản Lý Công Nghiệp, Đại Học Bách Khoa
TPHCM - Phòng 103 B10, Điện thoại 38647256 – 5607
Trang WEB môn học: <http://www.sim.hcmut.edu.vn>

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 02 năm 2009

TRƯỞNG KHOA

CB PHỤ TRÁCH LẬP ĐỀ CƯƠNG

Hà Văn Hiệp