

**ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC**  
(Chuyên ngành Quản Trị Kinh Doanh)

<b>QUẢN LÝ HỆ KINH DOANH ĐIỆN TỬ (MANAGEMENT OF E-BUSINESS SYSTEM)</b>											
Mã số MH											
Số tín chỉ	: <b>2 (2.1.4)</b>										
Số tiết - Tổng:	<b>30</b>	LT:	<b>21</b>	BT:		TH:	<b>9</b>	ĐA:		BTL/TL:	<b>15</b>
- Đánh giá MH:	<b>TT</b>	<b>Phương pháp đánh giá</b>				<b>Số lần</b>		<b>Trọng số (%)</b>			
	1	Bài tập									
	2	Kiểm tra mỗi chương				5*4%		20%			
	3	Thực hành, thí nghiệm				1		10%			
	4	Tiểu luận, thuyết trình				1		30%			
	5	Thi cuối học kỳ				1		40%			
Thang điểm đánh giá	10/10										
- Môn học tiên quyết	-									MS:	
- Môn học trước	-									MS:	
- Môn học song hành	-									MS:	
- Ghi chú khác											

**1. Mục tiêu của môn học:**

Trang bị kiến thức lý thuyết và kỹ năng thực hành cho học viên về e.business management:

- Hiểu được vai trò và tầm quan trọng của công nghệ ICT đối với kinh doanh ngày nay
- Nhận dạng các loại hình kinh doanh điện tử và ứng dụng của chúng
- Hỗ trợ phát triển một kế hoạch kinh doanh điện tử cho doanh nghiệp

**Aims:**

To provide theoretical understandings for and improve practical skills of students:

- Provide students with understandings of the role and importance of ICT for the present day businesses;
- Identify e.business models and the relevant applications;
- Facilitate to develop a e.business plan for business

**2. Nội dung tóm tắt môn học:**

Các mô hình và thể hiện của thương mại điện tử, các tác động lên tổ chức, ngành công nghiệp, các vấn đề chính – pháp lý, hạ tầng kỹ thuật và cung cấp giải pháp - trong các chiến lược phát triển thương mại điện tử. Các giải pháp công nghệ trong việc xây dựng các ứng dụng thương mại điện tử.

**Course outline:**

The course provides the following topics: the role and importance of ICT for business; e.commerce and their influence to businesses and industries; some fundamentals of legal, policy, infrastructure and solution providers. Included also are typical e.business models, relevant business strategies and technological solutions for developments of e.commerce applications.

### **3. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học**

Sau khi hoàn thành môn học, SV sẽ có kiến thức và hiểu biết về:

- Một số mô hình kinh doanh phổ biến trong kỷ nguyên công nghệ số
- Một số vấn đề liên quan đạo đức và pháp luật trong kinh doanh thương mại điện tử
- Phát triển kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử

#### **Learning outcomes:**

After the course, students gain understandings and practical skills as follows:

- Typical e.business models
- Legal and ethical aspects in e.business practice
- Development of e.business plan

### **4. Tài liệu tham khảo chính:**

- [1] Efraim Turban, *Electronic Commerce – Managerial perspective*, Prentice Hall, 2006
- [2] Deitel & Steinbuhler, *E-Business & E-Commerce for Managers*, Prentice Hall, 2001
- [3] Chaffey Dave, *E-Business and E- Commerce management*, Prentice Hall, 2002
- [4] David Whiteley, *e-Commerce: strategy, technologies and applications*, McGraw-Hill, 2000

### **5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:**

- Thực hành : 10%
- Tiểu luận + thuyết trình : 30%
- Kiểm tra mỗi chương: : 4% \* 5
- Thi cuối học kỳ : 40%

#### **Learning Strategies & Assessment Scheme:**

- Practice : 10%
- Term paper + presentation : 30%
- Quizzes : 4% \* 5
- Final exam : 40%

### **6. Dự kiến danh sách Cán bộ tham gia giảng dạy:**

**7. Nội dung chi tiết:****7.1 PHẦN GIẢNG DẠY TRÊN LỚP: (21-24 tiết)**

<b>Tuần</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Tài liệu</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Syllabus Introduction Overview of E-commerce	[1], chapter 1	
2	E-market places Quiz 1	[1], chapter 2	
3	Retailing in E commerce: products and services Quiz 2	[1], chapter 3	
4	Consumer Behavior, Market Research and Advertisement Quiz 3	[1], chapter 4	
5	Lab 1 Proposal due		
6	Lab 2		
7	B2B Commerce, E-Supply Chains, Collaborative Commerce, Intrabusiness EC and Corporate Portals Quiz 4	[1], chapter 5, 7	
8	Mobile Commerce and Pervasive Computing & E-Auctions Quiz 5	[1], chapter 9, 10	
9	E-Commerce Security & E-Payment Systems Quiz 6	[1], chapter 11, 12	
10	E-Commerce Strategy and Global EC Term paper due	[1], chapter 14	
11	Term paper presentation 1		
12	Term paper presentation 2		

**7.2 PHẦN GIẢNG DẠY THỰC HÀNH, THÍ NGHIỆM TẠI PTN, PMT: (6-9 tiết)**

<b>TT</b>	<b>Bài TH, TN</b>	<b>Số tiết</b>	<b>PTN, PMT</b>	<b>TLTK</b>
1	Trang WEB thương mại điện tử	3-6	Phòng Mô phỏng 102B10	[4]
2	Tìm kiếm giải pháp ứng dụng TMĐT	3	Phòng Mô phỏng 102B10	[1]-[4]

Ước tính số giờ HV tự làm việc: 15 giờ

**7.3 PHẦN BÀI TẬP, TIỂU LUẬN NGOẠI KHÓA, HV ĐI NGHIÊN CỨU THỰC TIỄN NGOÀI TRƯỜNG: (15 tiết)**

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số tiết</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>TLTK</b>
1a	Tiểu Luận: Xây dựng mô hình/chiến lược/kế hoạch kinh doanh điện tử cho DN	15	Tại doanh nghiệp	1
1b	A research paper			

Ước tính số giờ HV tự làm việc: 15 giờ

**Research Paper = Critical Essay Assignment (approx. 2,500 words)**

Choose your topic from the suggested list in the text book.

Please ensure that you will meet the following assignment requirements:

- 1) your essay contains at least TEN in-text academic references (i.e., **no web references** apart from e-journal articles and e-books);
- 2) of the in-text references, at least FIVE must be **empirical journal articles** which report an empirical study (the remaining references can be a textbook, books, and other types of journal articles); and
- 3) your essay must be prepared with Chicago Referencing (i.e., authors, year, **AND page numbers** for this term paper).

*Primarily your essay will be assessed on the quality of discussions which you develop based on your critical thoughts on the assignment topic. Importantly your critical thoughts are a product of your conscientious and critical reading of the literature you locate. This, in turn, highlights the importance of your conscientious literature search. There is a saying in the academic circle - “garbage in, garbage out.” So please make sure that, in the first place, you will locate quality ingredients (i.e., reading materials) through your conscientious literature review.*

**8. Thông tin liên hệ:**

+ Khoa Quản lý Công nghiệp: 105 B10, 5609

+ Bộ môn Hệ thống thông tin quản lý: 103 B10, 5607, [pqtrung@hcmut.edu.vn](mailto:pqtrung@hcmut.edu.vn)